

ALGEMENE VOORWAARDEN DATA SUPPLY

DEFINITIES

- *Agentschap*: onderneming die actief is in de verkoop van producten en diensten en die over de Gegevens wil beschikken om verder te commercialiseren bij Adverteerders
- *Adverteerder*: onderneming die actief is in de verkoop van producten en diensten en die via een Agentschap wenst te beschikken over de Gegevens om hen toe te laten (commerciële) informatie te sturen over producten en diensten naar een bepaalde Selectie contactpersonen.
-
- *AVV*: onderhavige algemene voorwaarden m.b.t. het gebruik van uittreksels uit de Databank;
-
- *Basisprijs*: de prijs van Welcome Media die geldig is op het moment dat een getekende Bestelbon wordt ontvangen;
-
- *Bestelbon*: de Bestelbon ondertekend door het Agentschap, voor het verkrijgen van de Gegevens;
-
- *Databank*: de geregeld bijgewerkte Databank waarin bpost (of iemand anders in opdracht van bpost) de Gegevens invoert die bpost inzamelt op verschillende manieren;
-
- *Dienst*: het leveren van een uittreksel van een Databank verkregen via bpost aan een Agentschap die deze verder kan commercialiseren bij Adverteerders om (commerciële) advertenties te maken conform de AVV
-
- *Gegevens*: de verhuisgerelateerde Gegevens van consumenten of morele personen (sociale zetels) die in de Databank zijn opgeslagen (verkregen op basis van de verhuisdienst), en Gegevens die onder andere betrekking hebben op de gewoonten en voorkeuren van de consumenten, op hun socio-demografische eigenschappen (verkregen op basis van de SelectPost enquête).
-
- *Spam traps*: opzettelijk verkeerde Gegevens die bpost invoert in de aan het Agentschap geleverde Databank;
-
- *Selectie*: uittreksel van een Databank waarnaar het Agentschap de Adverteerder (commerciële) informatie wil sturen over hun producten en diensten conform de AVV

1 ONDERWERP VAN DEZE ALGEMENE VOORWAARDEN EN VAN DE DIENST

- 1.1. De AVV zijn van toepassing op alle bestellingen voor de Dienst waarbij het Agentschap van Welcome Media een één- of meermalige en niet-exclusieve gebruiksvergunning wil verkrijgen om gebruik te maken van pertinente uittreksels uit de Databank zoals die werd aangelegd in het kader van de Dienst. In het kader van deze Dienst kan het zijn dat het Agentschap een bestand met Klantgegevens van de Adverteerder aan Welcome Media levert om ervoor te zorgen dat bij het Agentschap of de Adverteerder reeds gekende consumenten en/of morele personen niet in de Selectie zullen vervat worden (in dit geval wordt artikel 11.2. van kracht).
- 1.2. De Selectie bevat de volgende Gegevens:
 - Consumenten Databank: naam, voornaam(en), (nieuw en oud indien van toepassing) postaal adres, geslacht, taal en datum van doorzending van de post (indien van toepassing)
 - Databank van morele personen (hoofdzetels) : denominatie onderneming, (nieuw) postaal adres en indien van toepassing ; naam, voornaam, geslacht en taal van een contactpersoon ;
 - Bijkomende Gegevens kunnen geleverd worden middels een extra prijs per geleverde informatie en die door Welcome Media gecommuniceerd zal worden ;

De Persoonsgegevens die worden verwerkt hebben betrekking op de volgende categorieën van betrokkenen:

- Consumenten die zich hebben ingeschreven voor de DoMyMove verhuisdienst
- Morele personen die zich hebben ingeschreven voor de verhuisdienst
- Consumenten die hebben deelgenomen aan de SelectPost enquête

1.3. De AVV zijn van toepassing niettegenstaande andersluidende algemene voorwaarden van het Agentschap.

2 UITTREKSELS UIT DE DATABANK

2.1. (Commerciële) boodschappen

2.1.1. Het Agentschap duidt zijn Selectie aan op de Bestelbon van Welcome media . Het Agentschap geeft ook van bij het begin in de Bestelbon aan of hij het uittreksel uit de Databank eenmalig of een ander aantal keren wilt gebruiken voor dezelfde Adverteerder.

2.1.2. Welcome Media deelt het Agentschap binnen een streeftermijn van 5 werkdagen mee (i) hoeveel consumenten of morele personen in de Databank aan de door het Agentschap meegedeelde selectiecriteria voldoen alsook (ii) de totale prijs voor het uittreksel uit de Databank, net als (iii) de periode gedurende dewelke het Agentschap en de Adverteerder het uittreksel uit de Databank mogen gebruiken.

2.1.3. Wenst het Agentschap de Gegevens te ontvangen, dan bevestigt zij haar bestelling schriftelijk aan Welcome Media aan de hand van de Bestelbon.

2.1.4. Vóór elk gebruik van de Gegevens dient het Agentschap, ter controle en goedkeuring, het model van (commerciële) mededeling dat de Adverteerder aan het uittreksel van de Databank wilt sturen aan Welcome Media voor te leggen.

2.1.5. Welcome Media deelt het Agentschap haar goedkeuring en/of haar eventuele opmerkingen mee betreffende het model van (commerciële) mededeling, en dit binnen een streeftermijn van 5 werkdagen te rekenen vanaf het ontvangst van voormeld model. Bij gebrek aan goedkeuring door Welcome Media , staat het Agentschap vrij aan Welcome Media een nieuw model van (publicitaire) mededeling over te maken, daarbij in voorkomend geval rekening houdend met de opmerkingen van Welcome Media.

2.1.6. Indien Welcome Media de toestemming geeft om het uittreksel uit de Databank meerdere keren te gebruiken, moet het Agentschap Welcome Media op de hoogte brengen van elk gebruik en telkens een mededelingsmodel ter goedkeuring voorleggen aan Welcome Media . Welcome Media stuurt het Agentschap haar goedkeuring en/of eventuele opmerkingen over het voorgestelde mededelingsmodel binnen een streeftermijn van 5 werkdagen na ontvangst. Bij gebrek aan goedkeuring door Welcome Media , staat het Agentschap vrij aan Welcome Media een nieuw model van (commerciële) mededeling over te maken, daarbij in voorkomend geval rekening houdend met de opmerkingen van Welcome Media .

2.1.7. De email adressen van particulieren worden nooit aan het Agentschap geleverd. Het versturen van een email naar particulieren gebeurt via het platform van de eigenaar van de Databank.

2.2. Algemeenheden

2.2.1. Het Agentschap verbindt zich ertoe om de door Welcome Media krachtens artikel 2.1 goedgekeurde elementen (= het mededelingsmodel) achteraf niet meer te veranderen en ze ongewijzigd te gebruiken.

2.2.2. Welcome Media verbindt zich ertoe om het uittreksel uit de Databank ter beschikking van het Agentschap te stellen binnen een streeftermijn van 5 werkdagen nadat Welcome Media de elementen heeft goedgekeurd krachtens artikel 2.

2.2.3. Welcome Media stelt het uittreksel ter beschikking in het formaat dat de partijen hebben gekozen en aangeduid op de Bestelbon.

2.3. Toepasbare prijs

2.3.1. De prijs die het Agentschap betaalt voor elke mededeling van uittreksels uit de Databank wordt berekend volgens de Basisprijs.

ALGEMENE VOORWAARDEN DATA SUPPLY

3 GEBRUIK VAN DE UITTREKSELS UIT DE DATABANK DOOR HET AGENTSCHAP

3.1. Het Agentschap verbindt zich ertoe de bepalingen in artikel 3 verplicht toe te laten passen door de Adverteerders waaraan zij de Gegevens zou doorgeven. De verplichtingen van het Agentschap zullen dan van toepassing worden op zowel het Agentschap als de Adverteerder.

3.2. Het Agentschap verbindt zich ertoe de uittreksels uit de Databank die zij conform artikel 2 bestelde alleen te gebruiken voor de door Welcome Media goedgekeurde (commerciële) mededeling krachtens artikel 2. In geen geval is het het Agentschap toegestaan de Gegevens voor andere doeleinden te gebruiken, ook niet om een (commerciële) mededeling te maken voor andere producten en diensten dan deze beschreven in de Bestelbon en die het voorwerp uitmaken van de door Welcome Media goedgekeurde (commerciële) mededelingen.

3.3. Het Agentschap verbindt zich ertoe om het uittreksel uit de Databank noch volledig, noch gedeeltelijk bekend te maken aan derden en daar op geen enkele manier toegang toe te geven. Het Agentschap verklaart bovendien alle nuttige maatregelen te treffen om een onrechtmatige verspreiding of gebruik van de uittreksels uit de Databank te voorkomen. Zij vernietigt genoemde uittreksels na gebruik.

3.4. Het Agentschap verbindt zich ertoe om Welcome Media onmiddellijk op de hoogte te brengen van elke bekendmaking van de Gegevens aan derden of het gebruik van de Gegevens door derden waarvan hij kennis zou nemen.

3.5. Het Agentschap erkent dat elke inbreuk op dit artikel 3 een contractuele verzaking is. Dit benadeelt Welcome Media die daardoor het recht heeft om een forfaitaire schadeloosstelling van het Agentschap te eisen van tien maal het bedrag dat in de afgelopen 12 maanden gefactureerd werd in het kader van deze Dienst, onverminderd het recht van Welcome Media om een ander bedrag te vragen indien ze een grotere benadeling kan bewijzen of wanneer het een nieuwe klant betreft.

3.6. Het Agentschap verbindt zich ertoe om de Gegevens te gebruiken overeenkomstig de toepassbare regelgeving, inclusief de bepalingen van het Wetboek van Economisch recht en alle toepasselijke wettelijke bepalingen in verband met de bescherming van persoonsgegevens.

3.7. Welcome Media zal een aantal *Spam Traps* in haar Databank invoeren om elk niet-toegestaan of non-conform gebruik van deze Gegevens door het Agentschap of door derden op te sporen. Correspondentie die naar een door Welcome Media aan het Agentschap opgegeven *Spam Trap* wordt gestuurd, zal beschouwd worden als voldoende bewijs van niet-toegestaan of non-conform gebruik van de Gegevens door het Agentschap. Het Agentschap kan dit in geen geval weerleggen.

3.8. De bewijslast van de mededeling aan Welcome Media en van de goedkeuring van Welcome Media van de in artikel 2 vermelde modellen van mededeling ligt bij het Agentschap.

3.9. Bij gebrek aan goedkeuring door Welcome Media van de in artikel 2 vermelde modellen van mededeling, zal het Agentschap de in artikel 6 gespecificeerde prijs niet verschuldigd zijn, mag zij geen enkel gebruik maken van de Gegevens en dient zij ze te vernietigen zodra Welcome Media erom verzoekt.

4 INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN EN DATABANK-RECHTEN

4.1. De rechten op de Databank, inclusief de rechten verleend aan de producenten van Databanken krachtens de wet van 31 augustus 1998 betreffende de rechtsbescherming van Databanken, zijn en blijven het exclusieve eigendom van bpost of haar leveranciers van Databanken.

4.2. Welcome Media vergoedt het Agentschap voor de rechtstreekse schade die hij zou lijden ingevolge een klacht of een eis van een derde die zich beroept op een schending van zijn eigendomsrechten op de Databank. Welcome Media is in geen geval verplicht om het Agentschap te vergoeden voor de gerechts- of advocatenkosten die hij eventueel dient te betalen naar aanleiding van een dergelijke klacht.

4.3. Bij een klacht of een eis van een derde op basis van een schending door Welcome Media van zijn eigendomsrechten op de Databank, behoudt Welcome Media zich het recht voor om haar belangen te beschermen en te verdedigen in een rechtszaak aangespannen door die derde. Ingeval dergelijke eis wordt gesteld, heeft het Agentschap niet het recht een compromis te sluiten zonder de uitdrukkelijke, voorafgaande en

schriftelijke toestemming van Welcome Media. Het Agentschap verleent Welcome Media alle medewerking die noodzakelijk of nuttig is voor haar verweer tegen dergelijke eis. De redelijke kosten van dergelijke samenwerking zijn voor rekening van Welcome Media.

4.4. Onverminderd onderstaand artikel 4.5 maakt het Agentschap geen gebruik van de merken, logo's, namen, handelsnamen of andere onderscheidende tekens die door Welcome Media zijn geregistreerd en/of worden gebruikt.

4.5. Onder voorbehoud van de uitdrukkelijke, schriftelijke en voorafgaande toestemming van Welcome Media, kan Welcome Media het Agentschap evenwel toestaan om het figuratieve merkteken (logo) en het label van de bron van de Gegevens te gebruiken op de omslagen van (commerciële) boodschappen die zij verstuurt in het kader van de Dienst.

4.6. Het Agentschap verbindt zich ertoe Welcome Media zo snel mogelijk op de hoogte te brengen van elke inbreuk op de eigendomsrechten van Welcome Media door derden, waarvan zij zelf op de hoogte zou zijn.

4.7. Het Agentschap onthoudt zich van het gebruik van de Gegevens (i) voor (commerciële) boodschappen die een vorm van oneerlijke mededinging uitmaakt en meer bepaald het inpalmen van het Agentschap en van een concurrent na de aankoop van Gegevens over die klanten, noch (ii) voor boodschappen die indruisen tegen de wet (zoals racistisch, pornografisch, misleidend, die een schending is van de intellectuele eigendomsrechten of rechten op het imago van derden, smadelijk of lasterlijk, ..), de openbare orde of de goede zeden.

4.8. Het Agentschap zal de Gegevens niet gebruiken voor (commerciële) boodschappen van politieke, ideologische of polemische aard of voor (commerciële) boodschappen met (een) politieke, ideologische of polemische doelstelling(en).

5 VERTROUWELIJKHEID

5.1. Elke partij verbindt zich ertoe niets uit het akkoord tussen beide partijen (mits de ondertekening van een Bestelbon en de verwezenlijking van de procedure beschreven in artikel 2) of zelfs maar het bestaan van dit akkoord mee te delen zonder het voorafgaande, uitdrukkelijke en schriftelijke akkoord van de andere partij, behalve in het geval de ene partij de andere voor het gerecht daagt (en dat strikt beperkt tot de noden van de rechtszaak) of indien dat strikt noodzakelijk is voor de Gegevens die een van de partijen wettelijk moet doorgeven aan de overheid. De partijen komen overeen om in dat laatste geval af te spreken welke informatie er precies wordt vrijgegeven en stellen Welcome Media hiervan op de hoogte.

6 PRIJZEN EN BETALING

6.1. Onder voorbehoud van artikel 6.2 bevatten de door Welcome Media krachtens artikel 2 opgegeven prijzen alle kosten, inclusief de leveringskosten voor de uittreksels uit de Databank.

6.2. Voormelde prijzen worden opgegeven zonder BTW. De BTW, alle andere bestaande en toekomstige onrechtstreekse belastingen, alle taksen, rechten en heffingen van welke aard dan ook die door een overheid worden geheven naar aanleiding of in toepassing van de Dienst zijn steeds voor rekening van het Agentschap. Desgevallend kunnen ze gevraagd worden bovenop voormelde prijzen.

6.3. De uitvoering van de Dienst vereist dat het Agentschap aan de solvabiliteit –en kredieteis van Welcome Media voldoet, en dat Welcome Media een betalingstermijn heeft toegestaan aan het Agentschap. In principe moet het Agentschap de facturen opgesteld door Welcome Media betalen binnen dertig (30) dagen na factuurdatum door overschrijving op een postrekening meegedeeld door Welcome Media, tenzij anders vermeld op de keerzijde van de factuur.

6.4. Blijft de factuur onbetaald op de vervaldatum, dan behoudt Welcome Media zich het recht voor om, zonder voorafgaande aanmaning, verwijlinteressen te vorderen die zijn berekend op basis van twaalf (12) procent per jaar op het totale onbetaalde bedrag, dit te rekenen vanaf de eerste dag na de vervaldatum van de factuur.

6.5. Blijft de factuur onbetaald op de vervaldatum, dan kan Welcome Media bovendien een forfaitaire schadeloosstelling van 15% van het totale factuurbedrag excl. taksen eisen als invorderingskosten met een minimum van € 125 per factuur en dat vanaf de eerste dag na de vervaldatum van de factuur.

6.6. Een klacht over een factuur moet in een aangekend schrijven naar Welcome Media gestuurd worden, ter attentie van Brecht Boelaert,

ALGEMENE VOORWAARDEN DATA SUPPLY

Muntcentrum 1000 Brussel, die ze binnen 7 (zeven) dagen na de factuurdatum moet ontvangen. In de klacht vermeldt het Agentschap de datum en het nummer van de factuur en de reden van betwisting en wordt dit gestuurd samen met een kopie van de Bestelbon op basis waarvan deze betwiste factuur werd opgemaakt.

6.7. Betwist zij de factuur niet binnen de termijn opgelegd in artikel 6.6, dan houdt dit de onvoorwaardelijke en definitieve aanvaarding door het Agentschap in van het factuurbedrag en de opeisbaarheid daarvan binnen de in artikel 6.3 beschreven termijn.

6.8. Wanneer het Agentschap een factuur betwist, wordt ze niet automatisch onopeisbaar. Het Agentschap kan tegenover Welcome Media overigens geen compensatie noch inhoudingsrecht doen gelden.

7 AANSPRAKELIJKHEID EN GARANTIE

7.1. Welcome Media geeft de Gegevens door aan het Agentschap zoals aan de eigenaar van de Databank werden doorgegeven. Welcome Media aanvaardt geen enkele resultaatverbintenis noch aansprakelijkheid en biedt geen garantie over de juistheid, volledigheid, actualiteit of nauwkeurigheid van de Gegevens. Welcome media gaat uit van een verplichting van middelen.

In afwijking op voorgaande paragraaf verbindt Welcome Media zich ertoe om het Agentschap te vergoeden indien het aantal onbestelbare stukken meer dan 5% zou bedragen van het totale aantal adressen gebruikt door een Adverteerder. Alles wat boven die 5% ligt, zal Welcome Media vergoeden a rato van de Basisprijs toegepast op het moment dat Welcome Media de betreffende adressen ter beschikking stelt. Dit op voorwaarde dat het Agentschap de onbestelbare stukken naar Welcome Media terugstuurt binnen vier (4) maanden nadat deze haar die adressen ter beschikking stelde.

7.2. Welcome Media kan in geen geval aansprakelijk gesteld worden voor rechtstreekse of onrechtstreekse schade die het Agentschap oploopt ingevolge een vergissing, onduidelijkheid of onnauwkeurigheid in de Gegevens die ze van Welcome Media heeft ontvangen. Welcome Media kan in geen geval verplicht worden om het Agentschap te vergoeden voor de kosten m.b.t. (commerciële) boodschappen die niet zijn geleverd of werden teruggestuurd ingevolge dergelijke vergissing, onduidelijkheid of onnauwkeurigheid.

7.3. Geen enkele partij zal verantwoordelijk gehouden worden voor de laattijdige uitvoering of voor het niet uitvoeren van zijn verplichtingen voortvloeiend uit gebeurtenissen waar ze geen vat op hebben of die het onmogelijk maken voor de personen om hun missie voor een van de partijen uit te voeren waaronder stakingen, lock-out, stopzetting van het werk of eender welk ander collectief arbeidsconflict, onderbreking van de levering van de nodige energiebronnen, sterfgeval.

7.4. Er wordt uitdrukkelijk overeengekomen dat indien Welcome Media aansprakelijk gesteld zou worden in het kader van de Dienst, de vergoeding verschuldigd door Welcome Media in geen geval groter kan zijn dan het bedrag dat Welcome Media aan het Agentschap aanrekende voor de Dienst.

7.5. Het Agentschap vergoedt Welcome Media voor alle rechtstreekse en onrechtstreekse benadeling in geval van een klacht of eis van derden, op grond van een overtreding door het Agentschap van de wettelijke bepalingen inzake de verwerking van persoonsgegevens.

7.6. Welcome Media dient het Agentschap te vergoeden in geval van een klacht of een verzoek vanwege derden die de schending inroepen van hun intellectuele eigendomsrechten op basis van de door Welcome Media ingezamelde gegevens.

7.7. Welcome Media zal alle informatie die van het Agentschap afkomstig is als confidencieel beschouwen en zal die niet aan derden communiceren – tenzij een onderaannemer –, voor zover de informatie geen publiek karakter heeft of niet op normale wijze toegankelijk is of dat deze niet op legale manier door Welcome Media bekomen werd voordat het Agentschap deze communiceerde. De door het Agentschap toevertrouwde Gegevens blijven zijn eigendom.

7.8. Voor zover toegestaan door de toepasselijke wet, is Welcome Media alleen aansprakelijk tegenover het Agentschap voor (i) materiële schade die rechtstreeks wordt veroorzaakt door een materiële of opzettelijke fout van Welcome Media of haar Werknemers, en (ii) overlijden en lichamelijk letsel van een natuurlijke persoon die wordt veroorzaakt door een handeling of nalatigheid van Welcome Media of haar werknemers bij de uitoefening van hun functie en (iii) schade die voortvloeit uit fraude of

bedrog. Wanneer Welcome Media om welke reden dan ook aansprakelijk wordt gesteld, wordt de aansprakelijkheid van Welcome Media in ieder geval beperkt tot het aan het Agentschap gefactureerde jaarlijkse bedrag, voor zover wettelijk toegestaan. Voor zover wettelijk toegestaan, is Welcome Media niet aansprakelijk voor immateriële of indirecte schade, met inbegrip van, maar niet beperkt tot economische schade, winstderving en schade aan de reputatie of het imago van het Agentschap.

8 DUUR IN HET KADER VAN EEN ABONNEMENT

8.1. Contracten/Bestelbonnen voor een abonnement (terugkerende leveringen) die worden opgemaakt in uitvoering van deze Algemene Voorwaarden, worden van kracht op de datum van hun ondertekening en worden afgesloten voor een periode van één kalenderjaar, tenzij er in de Bestelbon een andere duur wordt gespecificeerd. Indien door beide partijen gewenst, zal Welcome Media in de laatste maand van het kalenderjaar een nieuw voorstel van bestelbon voorleggen aan het Agentschap.

9 CONTROLES EN AUDITS

9.1. Teneinde na te gaan of het Agentschap zijn verplichtingen naleeft, met inbegrip van het verbod voor het Agentschap om de Databank-Gegevens mee te delen aan Adverteerders waar Welcome Media niet van op de hoogte is gesteld, beschikt Welcome Media over de mogelijkheid om controles en audits te laten uitvoeren door een door haar gekozen mandataris. Het Agentschap dient zelf controles en audits uit te voeren bij de Adverteerders om ervoor te zorgen dat zij ook aan hun verplichtingen voldoen.

9.2. Het Agentschap dient zijn medewerking aan deze controles en audits te verlenen.

9.3. Welcome Media garandeert de volledige vertrouwelijkheid van de Gegevens die in het kader van deze controles aan haarzelf of aan haar mandataris worden meegedeeld.

9.4. Als het Agentschap zijn verplichtingen niet nakomt, behoudt Welcome Media zich het recht voor om voor de bevoegde rechtbanken een vergoeding te eisen voor het door haar geleden nadeel. De Partijen erkennen dat door elke inbreuk vanwege het Agentschap op het verbod om Databank-Gegevens mee te delen aan derden of door elke niet-naleving van zijn verplichtingen uit hoofde van artikel 3 schade wordt berokkend aan Welcome Media, waarvoor zij het recht heeft om op zijn minst een forfaitair bedrag te eisen van tien maal het bedrag dat in de afgelopen 12 maanden gefactureerd werd uit hoofde van de dienst waarop deze Algemene Voorwaarden betrekking hebben, onverminderd het recht van Welcome Media om een ander bedrag te vragen indien ze een grotere benadeling kan bewijzen of wanneer het een nieuwe klant betreft.

10 OPSCHORTING EN OPZEGGING

10.1. Wanneer tijdens het verstrekken van de Dienst of tijdens een controle of audit aan het licht komt dat het Agentschap zijn verplichtingen, zoals onder andere vermeld in artikel 9 niet zou hebben nageleefd, dan heeft Welcome Media het recht hetzij de uitvoering van de Bestelbon die op grond van deze Algemene Voorwaarden moet worden ondertekend via een eenvoudige schriftelijke kennisgeving onmiddellijk op te schorten tot op het ogenblik dat het Agentschap de toestand heeft geregulariseerd, hetzij naar eigen vrije keuze deze Bestelbon te beëindigen. In de kennisgeving dienen de vastgestelde overtredingen, te worden vermeld.

10.2. Een opschorting kan zonder redenen en op elk moment van het bestelproces gebeuren zonder dat dit een onterechte weigering van een contract of aanleiding kan geven aan de geringste protest van het Agentschap of aan de in twijfel trekking van de verantwoordelijkheid en de daaropvolgende toekenning van schadevergoeding.

10.3. Wanneer één van de Partijen zijn contractuele verplichtingen niet zou nakomen na de verzending van een ingebrekestelling waaraan tijdens meer dan 10 (tien) dagen geen gevolg werd gegeven, dan kan de andere Partij einde maken aan de bestaande contractuele relatie via een eenvoudig aangetekend schrijven, onverminderd de schadevergoeding die zij zou kunnen inroepen.

11 PERSOONSgegevens & DATAVERWERKINGSOVERENKOMST

ALGEMENE VOORWAARDEN DATA SUPPLY

11.1 Algemene voorwaarden

In deze AVV, hebben "Verwerkingsverantwoordelijke", "Verwerker", "Betrokkene", "Persoonsgegevens", "Inbreuk in verband met persoonsgegevens" en "Verwerking" (en "Verwerken") dezelfde betekenis als in de toepasselijke Wetgeving rond Gegevensbescherming (namelijk de Privacyrichtlijn 95/46/EC totdat ze ingetrokken wordt, de Algemene Verordening Gegevensbescherming 679/2016 ("AVG") vanaf 25 mei 2018 en alle Belgische wetgeving die deze verordeningen of richtlijnen implementeren of vervullen). De Persoonsgegevens waarvoor het Agentschap Verwerkingsverantwoordelijke is, worden hierna "Klantgegevens" genoemd.

11.2 Bescherming van de Klantgegevens door Welcome Media

In het kader van de Dienst verwerkt Welcome Media Klantgegevens voor het uitleveren van een uittreksel van een Databank waarnaar een Adverteerder via een Agentschap als tussenpersoon (commerciële) informatie wil sturen over hun producten en diensten conform de AVV.

Welcome Media treedt als Verwerkingsverantwoordelijke op van de Gegevens uit de bpost Databank die ze levert in deze Dienst. Het Agentschap wordt bij ontvangst ook Verwerkingsverantwoordelijke voor deze Gegevens en zal de verplichtingen hieromtrent zoals beschreven in artikels 11.4. en 11.5. opleggen aan de Adverteerder.

Welcome Media treedt daarnaast op als Verwerker van het bestand met Klantgegevens van de Adverteerder, indien dit door het Agentschap verzonden wordt in het kader van de Dienst.

11.2.1 Algemene verplichtingen van Welcome Media

Wanneer er een bestand met Klantgegevens gestuurd wordt door het Agentschap, dan treedt Welcome Media op als Verwerker en zal ze:

- a) de Klantgegevens alleen Verwerken ingevolge gedocumenteerde instructies van het Agentschap, tenzij Welcome Media door een wet van de Europese Unie of van een Lidstaat waaraan het onderworpen is, verplicht wordt om de Klantgegevens te Verwerken. In dergelijk geval moet Welcome Media het Agentschap vóór de Verwerking van de gegevens informeren over die wettelijke verplichting, tenzij die wet het verstrekken van deze informatie verbiedt omwille van het algemeen belang. De bestelbon met inbegrip van de Algemene Voorwaarden, vormt de volledige en finale instructies van het Agentschap aan Welcome Media met betrekking tot de Verwerking, behalve voor zover de Partijen in aparte schriftelijke instructies anders overeengekomen zijn. Indien Welcome Media denkt dat een instructie en/of audit van het Agentschap de toepasselijke wet schendt, moet het het Agentschap daar onverwijld op wijzen.
- b) ervoor zorgen dat werknemers die bevoegd zijn om Klantgegevens te Verwerken zich hebben geëngageerd tot geheimhouding of dat ze zijn onderworpen aan een passende wettelijke verplichting tot geheimhouding.
- c) de gepaste technische, fysieke en organisatorische beveiligingsmaatregelen in acht nemen, rekening houdend met de stand van de techniek, de kosten van de uitvoering en de aard, de reikwijdte, de context en de doeleinden van de Verwerking, alsmede het risico op verschillende waarschijnlijkheid en ernst voor de rechten en vrijheden van natuurlijke personen, om een veiligheidsniveau te waarborgen dat geschikt is voor het risico en om de Klantgegevens te beschermen tegen onbedoelde of onwettige vernietiging of accidenteel verlies, onbedoelde wijziging, ongeoorloofde openbaarmaking of toegang tot Klantgegevens.
- d) onderworpen aan de voorwaarde dat het Agentschap Welcome Media om bijstand heeft gevraagd via schriftelijke instructies en het Agentschap Welcome Media vergoedt voor de kosten die voortvloeien uit deze bijstand en rekening houdend met de aard van de

Verwerking en de informatie waarover Welcome Media beschikt, (i) het Agentschap helpen bij het nakomen van diens verplichting om te antwoorden op verzoeken van Betrokkenen en (ii) het Agentschap helpen bij het nakomen van diens verplichtingen met betrekking tot de beveiliging van de Verwerking, de melding van Inbreuken in verband met persoonsgegevens en de beoordeling van de impact van gegevensbescherming.

- e) het Agentschap op de hoogte brengen indien: (i) het een verzoek, een dagvaarding of een aanvraag ontvangt voor een inspectie of audit van een bevoegde overheidsinstantie die betrekking heeft op de Verwerking, behalve wanneer de wet Welcome Media verbiedt om deze gegevens te openbaren; (ii) het voornemens is om Klantgegevens aan een bevoegde overheidsinstantie bekend te maken; of (iii) het zich bewust wordt van een Inbreuk in verband met persoonsgegevens.
- f) de Verwerking van Klantgegevens zo spoedig mogelijk stop zetten bij het beëindigen of verstrijken van de bestelbon en bijhorende Algemene voorwaarden en, als de Verwerkingsverantwoordelijke hiervoor kiest, de Persoonsgegevens hetzij terug te sturen, hetzij veilig te wissen uit zijn systemen en alle bestaande kopieën te deleten.
- g) onderworpen aan de voorwaarde dat het Agentschap Welcome Media om bijstand heeft gevraagd via schriftelijke instructies en het Agentschap Welcome Media vergoedt voor de kosten die voortvloeien uit deze bijstand, alle informatie die nodig is om aan te tonen dat de verplichtingen uit hoofde van deze Algemene voorwaarden zijn nagekomen, ter beschikking stellen van het Agentschap.
- h) het Agentschap onverwijld in te lichten in geval van manifeste of vermoedelijke inbreuken op de wetten inzake gegevensbescherming en/of inbreuken op deze bijlage, zowel door derden als door eigen werknemers. In alle dergelijke gevallen zullen beide partijen hun steun bieden om ze op te lossen.
- i) alle operationele Klantgegevens nodig voor het uitvoeren van de Dienst tijdens de looptijd van de Overeenkomst Verwerken en na een maximale periode van 13 maanden na het ontvangen van de data wissen of anonimiseren.

11.2.2. Veiligheidsmaatregelen:

Welcome Media zal ten allen tijde zorgen voor een passend gecontroleerde beveiligde omgeving.

Organisatie en Veiligheid van de Informatie

1. Welcome Media zal resources toewijzen die de vereiste expertise hebben om de veiligheid van de als onderdeel van deze Dienst verwerkte persoonsgegevens te garanderen.

HR-veiligheid

2. Welcome Media zal ervoor zorgen dat hun personeel te allen tijde op de hoogte is van de veiligheidsvereisten inzake ICT en dat het deze vereisten naleeft.

Veiligheid Communicatie & Operations

3. Welcome Media zorgt voor een passende en tijdige capaciteit om het passende veiligheidsniveau voor de krachtens deze Dienst verwerkte persoonsgegevens aan te houden.

ALGEMENE VOORWAARDEN DATA SUPPLY

4. Welcome Media zorgt dat de ICT-infrastructuur die de Dienst zoals omschreven in deze Algemene voorwaarden ondersteunt, zal worden versterkt en bestand zal worden gemaakt tegen aanvallen.
5. Welcome Media zal controles houden om kwaadwillige software op te sporen en om er persoonsgegevens tegen te beschermen, en zal ervoor zorgen dat er passende "user awareness"-procedures worden ingevoerd.
6. Welcome Media zal redelijke en passende veiligheidsmaatregelen invoeren om de persoonsgegevens te beschermen tegen ongeoorloofde of kwaadwillige software.

Incidentbeheer Veiligheid van de Informatie

7. Welcome Media zal het Agentschap op de hoogte brengen van elk veiligheidsgerelateerd incident, waaronder de beschermingsmaatregelen die worden genomen om de impact van het incident te verkleinen en de preventieve maatregelen die worden voorgesteld om incidenten in de toekomst te voorkomen.

Toegangscontrole

8. Welcome Media zal de "least-privileged" en "need-to-know"-concepten toepassen en zorgen voor een scheiding van rechten. Welcome Media zal zorgen voor passende procedures om nieuwe procedures/bijkomende toegangsrechten te registreren en om gebruikers te deregistreren.

Fysieke veiligheid en veiligheid van de omgeving

9. Welcome Media zal zorgen dat er controles op het binnenkomen (de toegang) van fysieke personen worden gehouden, teneinde onbevoegde personen te beletten om toegang te krijgen tot de middelen die krachtens dit artikel verleende diensten ondersteunen, en om ze te beletten om ze te beschadigen of te verstoren.
10. Om verlies, beschadiging, diefstal of compromittering te voorkomen, zal Welcome Media op het vlak van omgevingscontroles zorgen voor een passende bescherming van alle middelen die de krachtens dit artikel verleende diensten ondersteunen.

11.3 Bescherming door Welcome Media van de persoonlijke gegevens van personeelsleden van het Agentschap

De persoonsgegevens (naam en voornaam, adres, gsm-nummer of e-mailadres, functie) met betrekking tot de personeelsleden van het Agentschap (de natuurlijke personen, de aangestelden of de volmachthebbers) zoals door het Agentschap aan Welcome media meegedeeld, zullen worden verwerkt door Welcome Media, die optreedt als verantwoordelijke voor de verwerking van deze gegevens, met het oog op het verlenen van de in deze Algemene Voorwaarden bedoelde diensten (met inbegrip van het beheer van de contractuele relatie, het opnemen van contact in geval van problemen, enz.).

Welcome Media behoudt zich het recht voor om deze gegevens eveneens te gebruiken om later informatie te verstrekken over de diensten die door Welcome Media worden uitgebracht en/of verdeeld in het kader van het gerechtvaardigde belang van Welcome Media om deze diensten bij zijn klanten te promoten. Ze kunnen ook meegedeeld worden aan organisaties die deel uitmaken van de groep van bpost om informatie te geven over hun eigen producten en diensten. Het Agentschap garandeert dat zijn personeelsleden op de hoogte werden gebracht over de verwerking van hun persoonsgegevens door Welcome Media.

Welcome Media doet een beroep op dienstverleners en geeft persoonsgegevens door aan organisaties die deel uitmaken van de bpost groep die gevestigd zijn buiten de EER. Een lijst van de namen van die dienstverleners, de landen van waaruit ze opereren en de diensten die ze namens bpost leveren, is beschikbaar op

www.bpost.be/site/nl/privacy/datatransfer, en zal van tijd tot tijd worden bijgewerkt. bpost zal passende waarborgen nemen die, afhankelijk van het geval, kunnen bestaan uit een adequaatheidsbesluit van de Europese Commissie voor het land waarnaar gegevens worden doorgegeven (artikel 45 AVG), een EU-VS-Privacy Shield certificering (artikel 45 AVG) of een contract dat de standaardbepalingen inzake gegevensbescherming bevat van de Europese Commissie of een andere bevoegde autoriteit (artikel 46.2 AVG). Een personeelslid van het Agentschap dat verdere vragen heeft of dat een kopie van de relevante documenten wenst te verkrijgen, kan een verzoek indienen bij Welcome Media zoals hieronder uitgelegd.

Indien een personeelslid van het Agentschap zich wenst te verzetten tegen het gebruik van zijn persoonsgegevens met het oog op de verzending van informatie over de diensten die door bpost worden op de markt gebracht en/of verdeeld en met het oog op het doorsturen ervan naar de organisaties die deel uitmaken van de groep van bpost, dan kan het personeelslid dit op elk ogenblik aan ons melden door een e-mail te sturen naar info@welcome.media of via een gedateerde en ondertekende schriftelijke aanvraag, samen met een bewijs van hun identiteit, naar het volgende adres te sturen: Data Privacy Welcome Media, Muntcentrum, 1000 Brussel, of online via de link naar het onlineformulier dat beschikbaar is in ons charter persoonlijke levenssfeer: <http://www.bpost.be/site/nl/privacy>.

Onder bepaalde voorwaarden kunnen de personeelsleden van het Agentschap hun persoonsgegevens ook inkijken en indien nodig laten verbeteren, het wissen ervan te vragen, de verwerking ervan te beperken of de overdracht ervan te vragen door een gedateerde en ondertekende schriftelijke aanvraag, samen met een bewijs van hun identiteit, naar hetzelfde adres te verzenden. Tot slot is het mogelijk om een klacht in te dienen bij de overheid die in België ter zake bevoegd is indien een dergelijk vraag zonder gevolg blijft: <https://www.privacycommission.be/nl>.

11.4. Verplichtingen van het Agentschap inzake Klantgegevens en persoonlijke gegevens van personeelsleden van het Agentschap

Het Agentschap verbindt zich ertoe de bepalingen in artikel 11.4. en 11.5. verplicht toe te laten passen door de Adverteerders waaraan zij de Gegevens zou doorgeven. De verplichtingen van het Agentschap als Verwerkingsverantwoordelijke voor het uitreksel uit de Databank geleverd door Welcome Media zullen dan van toepassing worden op zowel het Agentschap als de Adverteerder.

Het Agentschap garandeert dat (i) de Klantgegevens en persoonlijke gegevens van personeelsleden van het Agentschap wettelijk verkregen zijn van de Betrokkenen krachtens de Toepasselijke Gegevensbeschermingswet en wettelijk aan Welcome Media zijn verstrekt; (ii) wanneer het Agentschap Welcome Media Klantgegevens en persoonlijke gegevens van personeelsleden van het Agentschap verstrekt die zo up-to-date mogelijk zijn en die relevant en proportioneel zijn voor de doeleinden die in deze Algemene voorwaarden worden omschreven; (iii) zij de Betrokkenen alle noodzakelijke informatie heeft verstrekt met betrekking tot de verwerking van hun Klantgegevens en persoonlijke gegevens van personeelsleden van het Agentschap zoals vereist krachtens de Toepasselijke Gegevensbeschermingswet; (iv) de Verwerking geen rechten van derden schendt; (v) de nodige veiligheidsmaatregelen genomen zijn voor de verzending van data naar Welcome Media indien deze niet via een beveiligd Welcome Media platform verzonden worden.

Het Agentschap stemt hierbij (in het algemeen) in dat Welcome Media voor het Verwerken van Klantgegevens in uitvoering van deze Overeenkomst subverwerkers in dienst neemt. Indien Welcome Media de Verwerking van Klantgegevens namens het Agentschap (gedeeltelijk) uitbestedt, dan legt het aan de subverwerker dezelfde of in wezen dezelfde verplichtingen inzake gegevensbescherming op als de verplichtingen die onder deze Overeenkomst zijn opgelegd aan Welcome Media.

Welcome Media maakt gebruik van de IT-infrastructuur van bpost in het kader van het verlenen van diensten onder deze Overeenkomst. bpost geeft Klantgegevens door aan (of geeft toegang tot) subverwerkers (ondernemingen uit de bpost groep of derde partijen) gevestigd in landen buiten de EER. Een lijst van de namen van die subverwerkers, de landen van waaruit ze opereren en de diensten die ze namens bpost leveren, is beschikbaar op www.bpost.be/site/nl/privacy/datatransfer, en zal van tijd tot tijd worden bijgewerkt. bpost zal passende waarborgen nemen die, afhankelijk van het geval, bestaan uit i) een adequaatheidsbesluit van de

ALGEMENE VOORWAARDEN DATA SUPPLY

Europese Commissie voor het land waarnaar gegevens worden doorgegeven (artikel 45 AVG), ii) een EU-VS-Privacy Shield certificering (artikel 45 AVG) of iii) een contract dat de standaardbepalingen inzake gegevensbescherming bevat van de Europese Commissie of een andere bevoegde autoriteit (artikel 46.2 AVG). In dat laatste geval verleent het Agentschap Welcome Media hierbij een mandaat om de standaardbepalingen inzake gegevensbescherming van de Europese Commissie "verwerkingsverantwoordelijke naar verwerker" (Besluit EC 2010/87/EU) in naam en voor rekening van het Agentschap goed te keuren, te ondertekenen en uit te voeren met deze subverwerkers. Welcome Media kan ervoor kiezen om het mandaat zelf uit te voeren of om zich door bpost te laten vervangen voor de uitvoering van het mandaat.

De bijlages bij de standaardbepalingen inzake gegevensbescherming van de Europese Commissie zullen dezelfde of in wezen dezelfde informatie bevatten als de informatie die wordt verstrekt in artikels 11.2.1 en 11.2.2 van deze AVV. Meer informatie over gegevensdoorgiften en de locaties is terug te vinden op: www.bpost.be/site/nl/privacy/datatransfer.

Indien de subverwerker er niet in slaagt om zijn verplichtingen inzake gegevensbescherming te vervullen krachtens een dergelijke schriftelijke overeenkomst, zal Welcome Media volledig aansprakelijk blijven ten opzichte van het Agentschap, onverminderd de informatie in de paragraaf hieronder.

Het Agentschap zal Welcome Media vrijwaren en schadeloos stellen tegen alle vorderingen, rechtshandelingen, juridische procedures of verliezen die werden aangespannen of teweeggebracht door een bevoegde overheidsinstantie, een Betrokkene en/of een derde tegen Welcome Media in verband met een inbreuk of vermeende inbreuk die voortvloeit uit de Verwerking in het kader van de Dienst of een inbreuk door het Agentschap of zijn werknemers op zijn verplichtingen inzake gegevensbescherming in het kader van de Dienst.

11.5. Bescherming van Persoonsgegevens van Welcome Media door het Agentschap

In het kader van de Dienst krijgt het Agentschap via Welcome Media gegevens die bpost verzameld heeft over consumenten en/of bedrijven naar dewelke het Agentschap (commerciële) informatie wil sturen over haar producten en diensten conform de AVV.

Het Agentschap treedt op als Verwerkingsverantwoordelijke voor zijn eigen gebruiken van de Persoonsgegevens aangeleverd door Welcome Media.

Het Agentschap verbindt zich ertoe de bepalingen in artikel 11.5 verplicht toe te laten passen door de Adverteerders waaraan zij de Gegevens zou doorgeven. De verplichtingen van het Agentschap zullen dan van toepassing worden op zowel het Agentschap als de Adverteerder, die mede Verwerkingsverantwoordelijke wordt voor de gegevens die via Welcome Media worden geleverd.

11.5.1 Algemene verplichtingen van het Agentschap

In hoedanigheid van Verwerkingsverantwoordelijke zal het Agentschap:

- De data enkel gebruiken voor de doeleinden zoals omschreven in deze AVV
- De data ten laatste 6 maanden na ontvangst vernietigen

11.5.2. Veiligheidsmaatregelen

Het Agentschap zal ten allen tijde zorgen voor een passend gecontroleerde beveiligde omgeving.

Organisatie en Veiligheid van de Informatie

1. Het Agentschap zal resources toewijzen die de vereiste expertise hebben om de veiligheid van de als onderdeel van deze Dienst verwerkte persoonsgegevens te garanderen.

HR-veiligheid

2. Het Agentschap zal ervoor zorgen dat hun personeel te allen tijde op de hoogte is van de veiligheidsvereisten inzake ICT en dat het deze vereisten naleeft.

Veiligheid Communicatie & Operations

3. Het Agentschap zorgt voor een passende en tijdige capaciteit om het passende veiligheidsniveau voor de krachtens deze Dienst verwerkte persoonsgegevens aan te houden.
4. Het Agentschap zorgt dat de ICT-infrastructuur die de Dienst zoals omschreven in deze Algemene voorwaarden ondersteunt, zal worden versterkt en bestand zal worden gemaakt tegen aanvallen.
5. Het Agentschap zal controles houden om kwaadwillige software op te sporen en om er persoonsgegevens tegen te beschermen, en zal ervoor zorgen dat er passende "user awareness"-procedures worden ingevoerd.
6. Het Agentschap zal redelijke en passende veiligheidsmaatregelen invoeren om de persoonsgegevens te beschermen tegen ongeoorloofde of kwaadwillige software.

Incidentbeheer Veiligheid van de Informatie

7. Het Agentschap zal de Welcome Media op de hoogte brengen van elk veiligheidsgerelateerd incident, waaronder de beschermingsmaatregelen die worden genomen om de impact van het incident te verkleinen en de preventieve maatregelen die worden voorgesteld om incidenten in de toekomst te voorkomen. Het Agentschap zal de Adverteerders dezelfde verplichtingen opleggen en tevens Welcome Media informeren van elk door hen gemeld veiligheidsgerelateerd incident.

Toegangscontrole

8. Het Agentschap zal de "least-privileged" en "need-to-know"-concepten toepassen en zorgen voor een scheiding van rechten. Welcome Media zal zorgen voor passende procedures om nieuwe procedures/bijkomende toegangsrechten te registreren en om gebruikers te deregistreren.

Fysieke veiligheid en veiligheid van de omgeving

9. Het Agentschap zal zorgen dat er controles op het binnengaan (de toegang) van fysieke personen worden gehouden, teneinde onbevoegde personen te beletten om toegang te krijgen tot de middelen die krachtens dit artikel verleende diensten ondersteunen, en om ze te beletten om ze te beschadigen of te verstoren.
10. Om verlies, beschadiging, diefstal of compromittering te voorkomen, zal het Agentschap op het vlak van omgevingscontroles zorgen voor een passende bescherming van alle middelen die de krachtens dit artikel verleende diensten ondersteunen.

12 ALLERLEI

12.1 Elke wijziging of elk amendement aan een overeenkomst die wordt ondertekend in toepassing van deze Algemene Voorwaarden, moet schriftelijk gebeuren en dient te worden ondertekend door de behoorlijk gemachtigde vertegenwoordigers van de partijen. Niettegenstaande het voorgaande staat het Welcome Media vrij om de huidige Algemene Voorwaarden aan te passen indien de toepasselijke wetgeving zou wijzigen of indien er een beslissing zou zijn van een autoriteit die een mogelijke invloed zou hebben op haar verplichtingen ten opzichte van de huidige Algemene Voorwaarden. Voornoemde aanpassing zal van kracht gaan één (1) maand nadat de Klant hiervan op de hoogte is gesteld. In zulk een geval

ALGEMENE VOORWAARDEN DATA SUPPLY

staat het de Klant vrij om Welcome Media zijn wens om de huidige Overeenkomst stop te zetten mee te delen en dit binnen de 15 dagen vanaf de verwittiging over de voornoemde aanpassing.

12.2. Een overeenkomst die wordt ondertekend in toepassing van deze Algemene Voorwaarden kan op geen enkele manier worden geïnterpreteerd als tot stand brengen tussen de partijen van een partnerschap, een joint venture of enige andere vereniging; zo ook kan geen van de partijen worden beschouwd als de vertegenwoordiger of de bediende van de andere partij.

12.3. Kennisgevingen aan een van de partijen zijn slechts geldig als ze worden gedaan per aangetekende brief die wordt verstuurd naar het adres dat door het Agentschap op de Bestelbon werd vermeld en, wat Welcome Media betreft, naar het volgende adres: Brecht Boelaert, Welcome media, Muntcentrum, 1000 Brussel. Elke kennisgeving die moet worden gedaan uit hoofde van deze Algemene Voorwaarden wordt van kracht op de eerste werkdag die volgt op de dag van de verzending ervan. Elke adresverandering moet per aangetekend schrijven worden meegedeeld; het nieuwe adres wordt vanaf de vijftiende werkdag die volgt op de verzending van de kennisgevingsbrief beschouwd als het officiële adres in het kader van deze Algemene Voorwaarden.

12.4. Indien één of meerdere clausules van deze Algemene Voorwaarden nietig, onwettelijk of onuitvoerbaar zouden worden verklaard, dan heeft deze nietigheid, onwettelijkheid of onuitvoerbaarheid geen weerslag op de geldigheid van de andere clausules. Elke partij dient zich in te spannen om onmiddellijk en te goeder trouw te onderhandelen over een geldige clausule om de gewraakte clausule te vervangen.

12.5. Wanneer een Partij zich niet beroept op een recht grond van deze Algemene Voorwaarden of op een tekortkoming van de andere Partij of wanneer ze dit te laat doet, dan mag dit geenszins worden beschouwd als zou deze Partij er definitief aan verzaken zich later te beroepen op elk ander recht of elke andere tekortkoming. Zo ook betekent het feit dat men een recht slechts gedeeltelijk uitoefent niet dat men zich later niet meer zal kunnen beroepen op een aanvullende uitoefening van dat recht of op de uitoefening van om het even welk ander recht. De rechten die zijn vastgelegd in deze Algemene Voorwaarden zijn cumulatief en sluiten elk ander recht dat is vastgelegd door de wetten en reglementen die van toepassing zijn op deze Algemene Voorwaarden geenszins uit.

13 OVERDRAAGBAARHEID

13.1. Het is Welcome Media op elk moment toegestaan haar rechten en verplichtingen over te dragen aan een van haar dochterondernemingen of aan ondernemingen waarmee zijzelf of haar dochterondernemingen zijn verbonden.

13.2. Enkel wanneer Welcome Media hiervoor haar voorafgaande, uitdrukkelijke en schriftelijke toelating heeft verleend, kan het Agentschap zijn rechten en verplichtingen volledig of gedeeltelijk overdragen.

14 TOEPASBAAR RECHT EN BEVOEGDE RECHTBANKEN

14.1. Deze Algemene Voorwaarden vallen onder en worden geïnterpreteerd overeenkomstig het Belgische recht.

14.2. Indien er een geschil zou rijzen met betrekking tot de geldigheid, de interpretatie, de uitvoering of ontbinding van de Algemene Voorwaarden of contracten of latere operaties die eruit zouden kunnen voortkomen, met inbegrip van de Bestelbon, zal dit de exclusieve bevoegdheid zijn van de Hoven en Rechtbanken van het gerechtelijke arrondissement Brussel.

Laatste update uitgevoerd op 24/05/2018