

ALGEMENE VOORWAARDEN DATA ANALYSIS

DEFINITIES

- *Klantenbestand* : het uittreksel van de klantendatabank, geleverd door de Klant aan Welcome Media met bedoeling deze te gebruiken voor een Analyse;
- *Bestelbon*: het document ondertekend door de Klant, met detail over de uit te voeren Analyse(s) en de prijsofferte;
- *AVV*: onderhavige algemene voorwaarden m.b.t. de Analyses en het gebruik van de Resultaten van deze Analyse(s);
- *Klant*: onderneming die actief is in de verkoop van producten en diensten en die een Analyse wenst te laten uitvoeren om reclame voor haar producten en diensten te versturen;
- *Gegevens*: de persoonlijke gegevens van klanten die in het Klantenbestand zijn opgeslagen of documenten geleverd door Welcome Media na Analyse;
- *Doelgroep* : groep van mensen met gemeenschappelijke interesses;
- *Basisprijs*: de prijs van Welcome Media die geldig is op het moment dat een Bestelbon wordt ontvangen;
- *Resultaat*: alle leveringen van Gegevens en/of documenten aan de Klant die voortvloeien uit een Analyse die uitgevoerd werd door Welcome Media;
- *Profiling*: Analyse van bestaande gegevens (die van verschillende bronnen kunnen komen zoals een Klantenbestand of een andere database) en daaruit criteria uithalen die een standaardprofiel kunnen bepalen;
- *Scoring*: formule die punten toekent op basis van de verkregen Resultaten van de Profiling en die een betere responspercentage beoogt voor hoge scores;
- *Penetratiegraad*: Analyse om een graad te berekenen die de marktdekking van een Doelgroep meet op basis van een Klantenbestand of een andere databank;
- *Bussen* : postbussen zonder NO PUB sticker en waar het dus mogelijk is om ongeadresseerde post te verdelen;
- *Analyse op maat*: beschrijft een andere niet standaard Analyse uitgevoerd door Welcome Media op vraag van de Klant;
- *Analyse*: omvat alle Analyses die uitgevoerd kunnen worden door Welcome Media op vraag van de Klant onder deze AVV, namelijk Profiling, Scoring, Penetratiegraad berekening en Analyses op Maat;

1 ONDERWERP VAN DEZE ALGEMENE VOORWAARDEN EN VAN DE DIENST

- 1.1. De AVV zijn van toepassing op alle bestellingen voor Analyses uitgevoerd door Welcome Media;
- 1.2. In geval er een Klantenbestand geleverd wordt, zal deze minstens volgende Gegevens bevatten:
 - Naam
 - Voornaam
 - Volledig postadres – straatnaam, huisnummer, busnummer, postcode, gemeente
- 1.3. Indien mogelijk, zal het geleverde Klantenbestand ook volgende Gegevens bevatten:
 - Landcode
 - Taalcode
 - Geslachtscode (of aansprekingstitel)
 - Geboortedatum
 - Welcome Media kan, afhankelijk van het uit te voeren type Analyse, andere Gegevens vereisen, waarvan de verplichte of vrijwillige aard zullen worden gespecificeerd in de Bestelbon
- 1.4. De Klant zal ook bijkomende informatie meedelen :
 - Uitleg van de geleverde velden in het Klantenbestand
 - Aangeven wat het verwachte objectief van de Analyse is voor de Klant
- 1.5. De AVV zijn van toepassing niettegenstaande andersluidende algemene voorwaarden van de Klant.

2 UITVOEREN VAN DE DIENST

- 2.1. Bestelling Analyses

2.1.1. Indien de Klant beroep wenst te doen op de Analyses van Welcome Media, zal Welcome Media een voorstel maken van de type Analyse die uitgevoerd dient te worden alsook de bijhorende prijsofferte voorleggen.

2.1.2. Wenst de Klant het Resultaat van de Analyse te ontvangen, dan bevestigt hij zijn bestelling schriftelijk aan Welcome Media via de nodige Bestelbon.

2.1.3. De Klant levert de nodige informatie (Klantenbestand en componenten overeenkomstig artikel 1 OF de definitie van de Doelgroep die geanalyseerd dient te worden) aan Welcome Media om zo de gevraagde Analyse(s) uit te voeren.

2.1.4. In het geval van 1 Profiling zonder interpretatie van de Resultaten door een data expert, deelt Welcome Media de Klant binnen 5 werkdagen mee (i) het bruto Resultaat van de Profiling (zoals aangegeven in de Bestelbon) alsook (ii) de uitleg van het geleverd bestand om zo de Resultaten te kunnen lezen.

2.1.5. In het geval van 1 Profiling met interpretatie van de Resultaten door een data expert, deelt Welcome Media de Klant binnen 7 werkdagen mee (i) het bruto Resultaat van de Profiling (zoals aangegeven in de Bestelbon) alsook (ii) de uitleg van het geleverd bestand om zo de Resultaten te kunnen lezen en (iii) de samenvatting van de interpretatie van de Resultaten door de data expert.

2.1.6. . In het geval van 1 Scoring, deelt Welcome Media de Klant binnen 5 werkdagen mee (i) de telling van het beschikbaar potentieel van postadressen per ranking alsook (ii) de prijsofferte voor het huren van deze gescorde Gegevens.

2.1.7. In het geval van een Penetratiegraad, deelt Welcome Media de Klant binnen 5 werkdagen mee (i) het beschikbaar potentieel Bussen naargelang de berekende waarde van de Penetratiegraad (zoals aangegeven in de Bestelbon).

2.1.8. In het geval van een Analyse op Maat, zal Welcome Media zowel een planning als een overzicht van de te leveren Resultaten voorleggen op basis van de initiële vraag van de klant.

2.1.9. Geen enkele partij zal verantwoordelijk gehouden worden voor de laattijdige uitvoering of voor het niet uitvoeren van zijn verplichtingen voortvloeiend uit gebeurtenissen waar ze geen vat op hebben of voortvloeiend uit stakingen, lock-out, stopzetting van het werk of eender welk ander collectief arbeidsconflict, onderbreking van de levering van de nodige energiebronnen, sterfgeval of onmogelijkheid van personen om hun missie voor een van de partijen uit te voeren.

2.2. Algemeenheden

2.2.1. Welcome Media behoudt zich het recht voor elke bestelling van de Klant te weigeren, en dit, met een reden en op elk moment van het bestelproces zonder dat dit een onterechte weigering van een contract of aanleiding kan geven aan de geringste protest van de Klant of aan de ondervraging van de verantwoordelijkheid en de daaropvolgende toekenning van schadevergoeding.

2.2.2. De Klant verbindt zich ertoe om de door Welcome Media goedgekeurde elementen achteraf niet meer te veranderen en ze ongewijzigd te gebruiken.

2.2.3. Welcome Media stelt het Resultaat van de Analyse ter beschikking in het formaat dat de partijen hebben gekozen en aangeduid op de Bestelbon.

2.3. Toepasbare prijs

De prijs die de Klant betaalt voor elke Analyse wordt berekend volgens de Basisprijs.

3 GEBRUIK VAN DE RESULTATEN VAN ANALYSES

3.1. De Klant verbindt zich ertoe de Resultaten van de Analyse alleen voor zijn eigen intern gebruik/zijn eigen behoeften te gebruiken en geen concurrentie te doen aan de Analyses van Welcome Media door de Resultaten van de Analyse openbaar te maken.

3.2. De Klant verklaart alle nuttige maatregelen te treffen om een onrechtmatige verspreiding of gebruik van de Resultaten van de Analyse te voorkomen.

3.3. De Klant verbindt zich ertoe om Welcome Media onmiddellijk op de hoogte te brengen van elke bekendmaking aan derden of het gebruik door derden van de Resultaten van Analyse waarvan hij kennis zou nemen.

3.4. De Klant erkent dat elke inbreuk op dit artikel 3 een contractuele verzaking is. Dit benadeelt Welcome Media die daardoor het recht heeft om een forfaitaire schadeloosstelling van de Klant te eisen van tien maal het bedrag dat in de afgelopen 12 maanden gefactureerd werd, onverminderd het recht van Welcome Media om een hoger bedrag te vragen indien ze een grotere benadeling kan bewijzen.

3.5. In het geval een adressenbestand geleverd zou worden, verbindt de Klant zich ertoe om de gegevens te gebruiken overeenkomstig de toepasbare regelgeving, meer bepaald volgens de wet van 6 april 2010 betreffende de marktpraktijken en consumentbescherming en de wet van 8 december 1992 tot bescherming van persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens (zoals gewijzigd).

4 BESCHERMING VAN PERSOONLIJKE GEGEVENS

4.1. De bewerkingen van de Gegevens door Welcome Media stemmen overeen met de toepasbare wettelijke bepalingen inzake de bescherming van de persoonsgegevens, inclusief de wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens (zoals gewijzigd).

4.2. Welcome Media kan in geen geval aansprakelijk gesteld worden in geval de Klant verzaakt aan zijn verplichtingen opgelegd in de wet van 8 december 1992.

4.3. Welcome Media garandeert dat het over de nodige rechten en licenties beschikt voor de Gegevens, gereedschappen, programma's die ze gebruikt om Analyses uit te voeren, zoals de licentie om uittreksels uit de Select Post te gebruiken

5 VERTROUWELIJKHEID

5.1. Elke partij verbindt zich ertoe niets uit het akkoord tussen beide partijen (mits de ondertekening van een Bestelbon en de verwezenlijking van de procedure beschreven in artikel 2) of zelfs maar het bestaan van dit akkoord mee te delen zonder het voorafgaande, uitdrukkelijke en schriftelijke akkoord van de andere partij, behalve in het geval de ene partij de andere voor het gerecht daagt (en dat strikt beperkt tot de noden van de rechtszaak) of indien dat strikt noodzakelijk is voor de gegevens die een van de partijen wettelijk moet doorgeven aan de overheid. De partijen komen overeen om in dat laatste geval af te spreken welke informatie er precies wordt vrijgegeven.

6 PRIJZEN EN BETALING

6.1. Onder voorbehoud van artikel 6.2 bevatten de door Welcome Media krachtens artikel 2 opgegeven prijzen alle kosten.

6.2. Voormelde prijzen worden opgegeven zonder BTW. De BTW, alle andere bestaande en toekomstige onrechtstreekse belastingen, alle taksen, rechten en heffingen van welke aard dan ook die door een overheid worden geheven naar aanleiding of in toepassing van de Data Supply Dienst zijn steeds voor rekening van de Klant. Desgevallend kunnen ze gevraagd worden bovenop voormelde prijzen.

6.3. De uitvoering van de dienst vereist dat de Klant aan de solvabiliteit –en kredietrisico's van Welcome Media voldoet, en dat Welcome Media een betalingstermijn heeft toegestaan aan de klant. In principe moet de Klant de facturen opgesteld door Welcome Media betalen binnen dertig (30) dagen na factuurdatum door overschrijving op een postrekening meegedeeld door Welcome Media, tenzij anders vermeld op de keerzijde van de factuur.

6.4. Blijft de factuur onbetaald op de vervaldatum, dan behoudt Welcome Media zich het recht voor om, zonder voorafgaande aanmaning, verwijlinteressen te vorderen die zijn berekend op basis van twaalf (12) procent per jaar op het totale onbetaalde bedrag, dit te rekenen vanaf de eerste dag na de vervaldatum van de factuur.

6.5. Blijft de factuur onbetaald op de vervaldatum, dan kan Welcome Media bovendien een forfaitaire schadeloosstelling van 15% van het totale factuurbedrag excl. taksen eisen als invorderingskosten met een minimum van € 125 per factuur en dat vanaf de eerste dag na de vervaldatum van de factuur.

6.6. Een klacht over een factuur moet in een aangetekend schrijven naar Welcome Media gestuurd worden, ter attentie van Pierre Bertrand, Muntcentrum 1000 Brussel, die ze binnen 7 (zeven) dagen na de factuurdatum moet ontvangen. In de klacht vermeldt de Klant de datum en het nummer van de factuur en de reden van betwisting en wordt dit gestuurd samen met een kopie van de Bestelbon op basis waarvan deze betwiste factuur werd opgemaakt.

6.7. Betwist de Klant de factuur niet binnen de termijn opgelegd in artikel 6.6, dan houdt dit de onvoorwaardelijke en definitieve aanvaarding door de Klant in van het factuurbedrag en de opeisbaarheid daarvan binnen de in artikel 6.3 beschreven termijn.

6.8. Wanneer de Klant een factuur betwist, wordt ze niet automatisch onopeisbaar. De Klant kan tegenover Welcome Media overigens geen compensatie noch inhoudingsrecht doen gelden.

7 AANSPRAKELIJKHEID EN GARANTIE

7.1. Welcome Media geeft de Resultaten van de Analyses door aan de Klant op basis van de informaties die als bron gebruikt worden voor de Analyses en zoals

aan de eigenaar van de database werden doorgegeven. Welcome Media aanvaardt geen enkele resultaatverbinding noch aansprakelijkheid en biedt geen garantie over de juistheid, volledigheid, actualiteit of nauwkeurigheid van de Gegevens. Welcome Media gaat uit van een verplichting van middelen.

7.2. Welcome Media kan in geen geval aansprakelijk gesteld worden voor rechtstreekse of onrechtstreekse schade die de Klant oploopt ingevolge een vergissing, onduidelijkheid of onnauwkeurigheid in de Resultaten van de Analyse die hij van Welcome Media heeft ontvangen. Welcome Media kan in geen geval verplicht worden om de Klant te vergoeden voor de kosten m.b.t. reclameboodschappen die niet zijn geleverd of werden teruggestuurd ingevolge dergelijke vergissing, onduidelijkheid of onnauwkeurigheid.

7.3. Er wordt uitdrukkelijk overeengekomen dat indien Welcome Media aansprakelijk gesteld zou worden in het kader van de dienst, de vergoeding verschuldigd door Welcome Media in geen geval groter kan zijn dan het bedrag dat Welcome Media aan de Klant aanrekende voor de dienst.

7.4. De Klant vergoedt Welcome Media voor alle rechtstreekse en onrechtstreekse benadeling in geval van een klacht of eis van derden, op grond van een overtreding door de Klant van de bepalingen in de wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens.

7.5. Welcome Media zal alle informatie die van de Klant afkomstig is als confidencieel beschouwen en zal die niet aan derden communiceren – tenzij een onderaannemer –, voor zover de informatie geen publiek karakter heeft of niet op normale wijze toegankelijk is of dat deze niet op legale manier door Welcome Media bekomen werd voordat de Klant deze communiceerde. De door de Klant toevertrouwde Gegevens blijven zijn eigendom.

8 OVERDRAAGBAARHEID

8.1. Het is Welcome Media op elk moment toegestaan haar rechten en verplichtingen over te dragen aan een van haar dochterondernemingen of aan ondernemingen waarmee zijzelf of haar dochterondernemingen zijn verbonden.

8.2. Enkel wanneer Welcome Media hiervoor haar voorafgaande, uitdrukkelijke en schriftelijke toelating heeft verleend, kan de Klant zijn rechten en verplichtingen volledig of gedeeltelijk overdragen.

9 CONTROLES EN AUDITS

9.1. Teneinde na te gaan of de Klant zijn verplichtingen naleeft, met inbegrip van het verbod voor de Klant om de Resultaten van Analyses mee te delen aan derden, beschikt Welcome Media over de mogelijkheid om controles en audits te laten uitvoeren door een door haar gekozen mandataris.

9.2. De Klant dient zijn medewerking aan deze controles en audits te verlenen.

9.3. Welcome Media garandeert de volledige vertrouwelijkheid van de Gegevens die in het kader van deze controles aan haarzelf of aan haar mandataris worden meegedeeld.

9.4. Als de Klant zijn verplichtingen niet nakomt, behoudt Welcome Media zich het recht voor om voor de bevoegde rechtbanken een vergoeding te eisen voor het door haar geleden nadeel. De Partijen erkennen dat door elke inbreuk vanwege de Klant op het verbod om Resultaten van Analyses mee te delen aan derden of door elke niet-naleving van zijn verplichtingen uit hoofde van artikel 4, schade wordt berokkend aan Welcome Media, waarvoor zij het recht heeft om op zijn minst een forfaitair bedrag te eisen dat gelijk is aan tien maal het bedrag dat in de afgelopen 12 maanden gefactureerd werd, onverminderd haar recht een hoger bedrag te eisen als kan worden aangetoond dat de door geleden schade groter is.

10 TOEPASBAAR RECHT EN BEVOEGDE RECHTBANKEN

10.1. Deze Algemene Voorwaarden vallen onder en worden geïnterpreteerd overeenkomstig het Belgische recht.

10.2. Indien er een geschil zou rijzen met betrekking tot de geldigheid, de interpretatie, de uitvoering of ontbinding van de Algemene Voorwaarden of contracten of latere operaties die eruit zouden kunnen voortkomen, met inbegrip van de Bestelbon, zal dit de exclusieve bevoegdheid zijn van de Hoven en Rechtbanken van het gerechtelijke arrondissement Brussel.

Laatste update uitgevoerd op 08/05/2017